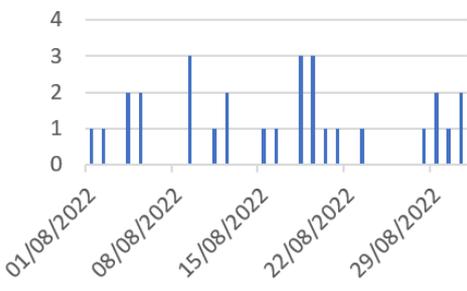
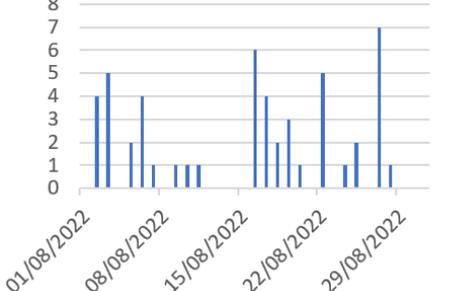
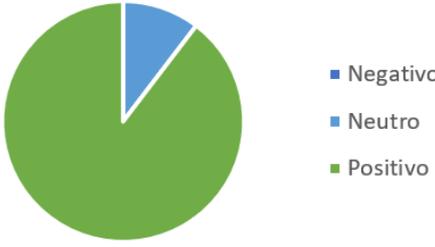
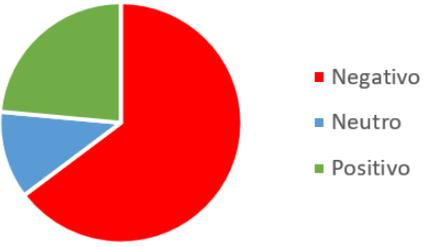


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Agosto 2022	
Período cubierto	01/08/2022 a 31/08/2022	
Sentimiento general	Principalmente, positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
29 menciones 3,3% menos que el mes anterior	51 menciones 3,8% menos que el mes anterior	
		
Sentimiento general: Positivo	Sentimiento general: Más bien negativo	
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Euskadi recupera su nivel turístico prepandemia	MUY POSITIVO	
Álava recibe un 5% más de pernoctaciones en el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2019	POSITIVO	
Campaña 'No caminas sola' dirigida a la seguridad de las mujeres en el Camino de Santiago	POSITIVO	
Un prestigioso fotógrafo de National Geographic retrata Euskadi para una campaña turística del Gobierno Vasco	POSITIVO	Destinada a mercados internacionales

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Usuarios individuales promocionan destinos especiales en Euskadi y Navarra	POSITIVO	
Profusión de opiniones contra el creciente turismo en San Sebastián y la apertura de nuevos hoteles en la capital guipuzcoana	MUY NEGATIVO	
El alcalde donostiarra, Eneko Goia, discrepa con el Gobierno Vasco sobre la tasa turística en la ciudad	NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Euskadi recupera su nivel turístico prepandemia
2. Los alojamientos turísticos superan cifras prepandemia
3. Álava y la Rioja Alavesa superan datos de ocupación del primer semestre de 2019
4. Reportajes promocionales de destinos de Euskadi
5. Festival Covalada atrae numerosos turistas

B) Seguridad y confianza

1. Campaña de seguridad de la mujer en el Camino de Santiago

C) Otros temas relevantes

1. Campaña promoción de Euskadi en el extranjero con fotógrafo de renombre
2. Fondos europeos “Next Generation” destinados a proyectos locales
3. Nueva app de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai
4. Rechazo al turismo: cada vez más presente, sobre todo en San Sebastián

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Euskadi recupera su nivel turístico prepandemia
Origen	Datos publicados por INE y datos del Museo Guggenheim

ENFOQUE MUY POSITIVO

- Euskadi, especialmente las capitales, está lleno de turistas.
- Por ejemplo, el Museo Guggenheim de Bilbao recupera cifras prepandémicas, y con un 70% de extranjeros.
- Muchos de los visitantes se declaran enamorados de los pintxos.

Ejemplos:

[Eitb](#)

Noticia relacionada	Los aeropuertos vascos superan sus cifras prepandémicas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eitb

Noticia relacionada	El turismo está en forma (entrevistas a trabajadores del sector)
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria

[Volver al índice](#)

Noticia	Casas rurales, campings y apartamentos turísticos vascos superan en julio cifras de antes de la Covid-19
Origen	Datos de ocupación

ENFOQUE POSITIVO

- En julio, las pernoctaciones han subido casi un 20% en las casas rurales de Euskadi, y un 55% en apartamentos turísticos.
- El camping de Zarautz, un ejemplo, tiene ocupadas sus 400 plazas, más que nunca.
- En agosto se esperan también muy buenos datos.

Ejemplos:

[Eitb \(1\)](#)

[Eitb \(2\)](#)

Noticia	Álava: en el primer semestre de 2022 ha habido un 5% más de pernoctaciones que en 2019, y un 10% más en la comarca de rioja alavesa
Origen	Datos de ocupación y declaraciones del Gobierno regional

ENFOQUE POSITIVO

- Las entradas han mejorado también en torno al 4% en ambos ámbitos.
- Los datos se han facilitado en la presentación del festival Esférica de La Rioja Alavesa.
- Este evento hace hincapié en el turismo sostenible, mezclando citas de naturaleza, arte, enogastronomía y música.

Ejemplos:

[El Diario Vasco](#)

[Berria](#)

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos atractivos o diferentes en España
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Berria](#) (cuevas naturales vascas)

[Consumer](#) (parques acuáticos gratuitos)

[Berria](#) (miradores de la costa vasca)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskado
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	<p> @anibalmeltor (Araya, Álava): @arantzatu (Sierra de Aralar, Navarra); @Barcava83 (Playa Aizkorri, Vizcaya; RT); @mun_mendi (Zarautz, Guipúzcoa); @ibiltari2020 (Orio, Guipúzcoa); @LaTiadeltunco (Navarra con perro; RT); @edortairakasle (propone ruta cicloturista en Vizcaya) </p>

[Volver al índice](#)

Noticia	El Festival Covalada Fest (soria) espera reunir 7.000 asistentes
Origen	Organización del festival

ENFOQUE POSITIVO

- De ellos unos 4.000 pernoctarán en la zona de acampada.
- El 80% de los visitantes serán nacionales, encabezados por unos 2.000 madrileños; solo un millar serán sorianos.
- Se calcula que tendrá un impacto de un millón de euros en la provincia.

Ejemplos:

[El Correo](#)

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

Noticia	Campaña 'No caminas sola' para la seguridad de las mujeres en el Camino de Santiago
Origen	Delegaciones del Gobierno en Navarra y La Rioja

ENFOQUE POSITIVO

- La campaña incluye carteles y tarjetas con códigos QR que enlazan a teléfonos y recursos especiales para las peregrinas
- La Guardia Civil y la Policía Nacional reparten este material (en castellano e inglés) por albergues y similares
- Se quiere que las mujeres que hacen el Camino sepan que se les presta especial atención para su seguridad

Ejemplos:

[Eitb](#)

COMENTARIOS: no se han detectado este mes en euskera informaciones ni repercusiones en redes sobre temas de seguridad del viajero típicos en los últimos años como las medidas de restricción por la pandemia, el pasaporte Covid, etc.

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	Un gran fotógrafo de National Geographic retrata Euskadi para una promoción del Gobierno vasco
Origen	Consejería vasca de Turismo y Turespaña

ENFOQUE POSITIVO

- Se trata de Matthieu Paley, ganador del World Press Photo, que se ha fijado sobre todo en el mar, la historia y las leyendas.
- Las imágenes formarán parte de un spot para promocionar Euskadi en Francia, Reino Unido, EEUU y Centroeuropa.
- Se pretende, entre otras cosas, activar el turismo vasco fuera de temporada.

Ejemplos:

[Gara](#)
[El Diario Vasco](#)

Noticia relacionada	Actividades de promoción de la sierra vasconavarra de Aralar
Enfoque Ejemplo	POSITIVO El Diario Vasco

[Volver al índice](#)

Noticia	Dos millones de los fondos 'Next Generation' para el Valle Salado de Añana (Álava), destino de turismo sostenible prioritario para Euskadi
Origen	Fondos europeos

ENFOQUE POSITIVO

- Se destinarán a modernizar las conexiones de los pueblos del entorno, también las digitales, con proyectos de realidad virtual

Ejemplos:

[Gara](#)
[El Correo](#)
[Gipuzkoa Gaur](#)

Noticia relacionada	Un millón de los fondos europeos para el sector turístico de Iruña de Oca (Álava)
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Agencia de Noticias

COMENTARIOS: el Gobierno vasco y las localidades agraciadas con los fondos de la UE presentan algunos proyectos turísticos muy locales, como el de Salinas de Añana, pero los medios se hacen bastante eco para lo que es Euskadi.

[Volver al índice](#)

Noticia	Nueva aplicación para planificar las visitas a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, Vizcaya
Origen	Reserva de la Biosfera de Urdaibai

ENFOQUE POSITIVO

- Un impulso a Urdaibai como “destino sostenible”

Ejemplos:

[Deia](#)

REPERCUSIONES EN REDES

Twitter	Oposición a que San Sebastián sea cada vez más turística
Enfoque	MUY NEGATIVO
Ejemplo	@MikelArreseigor ; @dezakegu ; @EvaAranguren1 ; @CarrereJosemari ; @txorigorri

COMENTARIOS: cerca del 60% de los tuits acerca del turismo detectados este mes son críticos con la situación en San Sebastián. Según su argumentario general, visita la ciudad demasiada gente, hay demasiados hoteles y se busca un turismo elitista

Noticia relacionada	El alcalde de San Sebastián niega que la ciudad esté desbordada
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eitb

Tuit relacionado	El alcalde de San Sebastián insiste en la necesidad de una tasa turística que niega el Gobierno vasco
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@EnekoGoia

Tuit relacionado	Distintos usuarios se quejan del exceso de turistas en otras zonas de Euskadi
Enfoque	NEGATIVO / POSITIVO
Ejemplo	@pmendibil ; @andoni doinel

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)